

Conditions d'admission

Le BTS Communication est ouvert aux bacheliers généraux, technologiques et professionnels. Les dossiers d'admission sont étudiés par une commission de sélection, en lien avec la procédure nationale **Parcoursup**.

Votre profil

- Vous disposez d'une bonne culture générale et de compétences rédactionnelles
- Vous avez la rigueur d'une réflexion d'analyse pour penser la stratégie et la créativité pour élaborer des supports de communication.
- Vous avez l'envie de travailler en équipe, êtes intéressé aux métiers et enjeux du secteur de la communication
- Vous êtes à l'aise dans les relations humaines pour animer une équipe de collaborateurs, conseiller les annonceurs et gérer les prestataires

Modalités de formation

En formation initiale

Vous optez pour une scolarité classique avec le statut d'étudiant. Ce cursus délivre un enseignement théorique complet et offre également une expérience professionnelle avec **14 semaines de stage**.

En alternance



Dès la première année du BTS ou à partir de la deuxième année

Vous alternez périodes de formation théorique et périodes de travail en entreprise.

Le rythme de formation alterne des semaines mixtes et pleines **en entreprise et centre de formation (1350h de cours sur 2 ans)**.

Nous bénéficions de l'habilitation CCF (Contrôle en cours de formation) sur les blocs professionnels en notre qualité d'établissement public - Education Nationale.

En savoir plus

Vous souhaitez plus d'informations sur la formation en initiale, contactez le lycée Honoré d'Urfé ou à l'adresse : **0420042T@ac-lyon.fr**
Pour l'alternance, le Greta Loire ou à l'adresse **greta-cfa.loire@ac-lyon.fr**

BTS COMMUNICATION

En formation initiale et en alternance



97% de réussite à l'examen

**Lycée
Honoré d'Urfé**



Scannez ce QR Code pour plus d'informations sur l'établissement.



Objectifs de la formation

Le titulaire du BTS Communication intervient dès la conception du projet. À partir de la problématique identifiée de l'annonceur, il :

- **Contribue à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication**
- **Conçoit et met en œuvre les solutions de communication**
- **Participe au déploiement de solutions média et digitales innovantes**

Les compétences professionnelles

Acquisition de compétences solides dans le domaine de la communication :

- Planifier la stratégie
- Mener des études , des enquêtes, de la veille informationnelle
- Créer, réaliser et suivre des actions de communication
- Réaliser des supports de communication
- Piloter et coordonner des projets
- Prendre en charge les relations commerciales avec les clients annonceurs et les prestataires

Matières enseignées (option possible : LV2)

Nombre
heures
hebdo

Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication

4 h

Conception et mise en œuvre de solutions de communication

4 h

Accompagnement du développement de solutions média et digitales innovantes

3 h

Atelier de professionnalisation

6 h

Cultures de la Communication

4 h

Culture économique, juridique et managériale

4h

Langue vivante étrangère I

3 h

Infographie (Photoshop - Illustrator - Indesign)

1 h

Le stage

La durée est de **14 semaines** réparties sur les 2 années.

Les poursuites d'études

Vous pouvez, à l'issue de votre BTS, poursuivre vos études en :

- **Licences professionnelles**
Communication, Marketing, Publicité, Multimédia
- **Bachelor** Culture, Communication digitale/visuelle, Design, Graphisme, Multimédia, Publicité, Événementiel
- **BUT** (Bachelors Universitaires de Technologie) Communication, Métiers du multimédia et de l'Internet
- **Master Communication**

Les débouchés

Le titulaire du BTS communication est opérationnel dès sa sortie d'études, il peut devenir :

- **Assistant(e)/chargé(e) de communication**
- **Chargé relation publique**
- **Communauté manager**
- **Attaché(e) de presse**
- **Concepteur rédacteur**
- **Chargé webmarketing**
- **Chef de projet événementiel**