

# Le BTS NRC

## Négociation et Relation Client



# Votre profil : Qui êtes-vous ?

---

- *Vous êtes curieux ?*
- *Vous aimez les relations humaines ?*
- *Vous cherchez à prendre des initiatives ?*

*Vous avez répondu  
« Oui »  
aux trois questions précédentes,  
vous pouvez continuer !*

# Quels sont les objectifs du BTS NRC ?

---



- Former en 2 ans des professionnels dans le domaine **commercial**.
- Préparer leur évolution vers le **management d'équipe**.



# Qu'apprenez-vous ?

---

- **À communiquer**
  - Écrit et oral
  - Français et langues étrangères
- **A comprendre le monde qui nous entoure**
  - Culture générale, économie, droit, management
- **A agir dans une optique de Relation Client**
  - En lien avec la stratégie marketing de l'entreprise
  - En appui sur les fondamentaux de la négociation



# Quelle mise en pratique en entreprise ?

---

- Votre stage en entreprise se déroule sur **16 semaines**
- Vous définirez et réaliserez un **projet commercial** en liaison avec votre apprentissage.



• Lycée Honoré d'Urfé – Saint-Etienne

# Quelles entreprises peuvent vous accueillir en stage ?

---

- Banque et Assurance
- Automobile
- Informatique
- Cosmétique
- Ressources humaines et travail temporaire
- Publicité, communication
- Agroalimentaire
- Emballage
- ...etc...



# Et après le BTS ?

---

- ✓ Accéder directement au marché de l'emploi  
(Aisé grâce à la bonne réputation du BTS NRC)
- ✓ Poursuivre vos études (40% des étudiants)
  - Licences Professionnelles (28 spécialités)
  - Ecoles Supérieures de Commerce
  - IUP Management
  - ...



# Quels seront vos principaux débouchés ?

---

- Des recrutements **en augmentation constante** depuis 5 ans :
  - Métiers de la relation client : attaché commercial, conseiller de clientèle...
  - Métiers du soutien à la relation client : téléconseiller, animateur des ventes...
  - Management des équipes de vente : responsable commercial, chef des ventes...



Pour visualiser la newsletter au format HT

JUIN 2012



Espace Formation | Offres d'emploi | Rubriques Fichiers | Annuaires | Abonnement

RESSOURCES HUMAINES

## Recrutement de commerciaux : une hausse de 30 %

Le marché du travail chez les commerciaux s'est bien porté en 2011, avec des recrutements et des rémunérations en hausse selon les résultats de l'étude Fonctions & Rémunérations Commerciales 2012-2013 menée par Page Personnel. Une tendance qui



MÉTIER

## Administration d'entreprises : tendances du marché

Page Personnel, filiale de Page spécialisée dans l'information et la formation, a réalisé une étude sur le marché de l'administration des ventes. Découvrez le profil-type des métiers de cette branche et ses niveaux de rémunération.

► [Lire l'article](#)

# Pourquoi choisir le lycée Honoré d'Urfé ?

---

- Le Lycée Honoré d'Urfé est le **2ème pôle d'enseignement supérieur** de St Etienne après l'université
- **94% de réussite** à la dernière session
- Une équipe pédagogique en recherche continue d'amélioration des conditions de réussite des étudiants.

# Nos objectifs : votre réussite

---



- à l'examen
- à votre entrée dans la vie professionnelle



# Vos engagements

---

- Attitude positive
- Implication forte
- Assiduité et ponctualité
- Tenue adaptée



# Merci et à bientôt !



- Lycée Honoré d'Urfé – Saint-Etienne