

## **Charte Erasmus Plus**

### **Déclaration en matière de stratégie Erasmus**

L'Europe a encore besoin de se construire. Les jeunes doivent participer à cette mutation. Notre mission est donc de les accompagner.

L'établissement s'engage à contribuer aux objectifs de modernisation et d'internationalisation de l'enseignement supérieur.

#### **- Augmenter les niveaux de qualification pour former les diplômés**

En relation avec le référentiel du BTS AM, les étudiants renforcent les compétences linguistiques, appréhendent des spécificités culturelles (pratiques, usages, coutumes), langagières, organisationnelles de l'activité de l'assistant à l'étranger.

Ces notions améliorent les qualités d'adaptabilité. Le BTS AM est en place depuis 2010 et le lycée a peu de recul sur l'incidence de la mobilité sur l'employabilité. La mobilité a permis à quelques étudiants une poursuite d'études en licence professionnelle DCI (Développement Commerce International), en Institut Universitaire Professionnel Management international, formations marquées par les compétences linguistiques. Quatre à cinq étudiants par promotion choisissent ce parcours.

#### **- Améliorer la qualité et la pertinence de l'enseignement supérieur**

Le métier d'assistant est tourné de plus en plus vers l'international quelles que soient la taille et la structure de l'organisation. La communication externe avec les partenaires étrangers fait partie des compétences demandées.

L'expérience dans une organisation étrangère permet de mettre en pratique les connaissances vues en cours et de rendre pertinente la formation dispensée.

Les interventions de divers professionnels et recruteurs ont mis en avant l'importance du niveau de langue et de la connaissance interculturelle, éléments incontournables dans le milieu professionnel et dans le métier d'assistant.

Les entreprises du bassin Loire Sud sont dans une vraie dynamique internationale, ont pris conscience des enjeux des marchés internationaux et recherchent désormais des assistants avec un bon niveau de langue, niveau B2 exigé et une ouverture européenne.

#### **- Relever la qualité grâce à la mobilité et à la coopération transnationale.**

L'échange de cultures, de compétences professionnelles et de savoir-faire donnera aux étudiants de BTS une meilleure connaissance des enjeux européens.

#### **- Faire le lien entre l'enseignement supérieur, la recherche....**

Les relations établies avec les organisations des pays voisins permettent de tisser des liens et de valoriser la ville et la région. La Chambre de Commerce et d'Industrie de Saint Etienne accueille régulièrement des étudiants de BTS AM en stage et des projets de développement à l'international avec d'autres Chambres de Commerce sont envisagés.

#### **- Améliorer la gouvernance et le financement**

Faire entrer l'établissement dans l'ère du XXI<sup>e</sup> siècle, faire confiance aux personnels, favoriser les initiatives et l'autonomie des personnels enseignants et des étudiants, les rendre responsables et citoyens dans un esprit de coopération et d'appartenance à un peuple européen.